

Alina Mozolevska, Universidad Nacional del Mar Negro Petro Mohyla.  
**Mediatización de mujeres conocidas: imagen de Juana de Arco en la cultura francesa contemporánea**

Esta presentación pretende evocar las representaciones literarias y mediáticas de una de las figuras más emblemáticas de la historia de Francia, Juana de Arco. Su biografía e imagen siguen siendo una fuente de inspiración para artistas de todo el mundo. La figura universal de Juana se asocia sobre todo a la lucha por la soberanía y la libertad. Se puede suponer que Juana de Arco entró en la historia de Francia como las divinidades del viejo mundo y se ha hecho un mito: la imagen de una guerrera trazó su camino a través de los siglos y sigue funcionando en espacio cultural francés contemporáneo. Una joven en armadura caballeresca, valiente y sencilla, indomable, inspirada para cambiar el mundo, todavía fascina los franceses.

En seis siglos, la figura de Juana de Arco ha sido utilizada sucesivamente por círculos políticos, culturales y comerciales. Los escritores franceses interesados en la figura de Juana de Arco (por ejemplo, Christine de Pizan, Voltaire y Charles Péguy) son innumerables. Además, las representaciones creativas Juana de Arco en los medios de comunicación hacen un uso extensivo de esta imagen, a veces presentando a la heroína como un personaje distorsionado, reinterpretado o reorientado. En este artículo nos gustaría analizar qué papel desempeña la imagen de Juana de Arco en la construcción del espacio cultural francés.

**Palabras clave:** personaje histórico, Juana de Arco, mito, representación cultural, espacio mediático